

Neumarkt, 15. Oktober 2025

Verantwortung sichtbar machen: DEHN veröffentlicht Update zum Thema Nachhaltigkeit

Eine der wesentlichen Säulen der Unternehmensstrategie bei DEHN ist die Nachhaltigkeit. In einem kurzen Update geht das Unternehmen auf zentrale Kennzahlen, erzielte Fortschritte und die strategischen Schwerpunkte ein. Damit informiert DEHN transparent über den aktuellen Stand seiner nachhaltigen Entwicklung.

Knapp ein Jahr nach dem ersten Nachhaltigkeitsbericht legt DEHN nun ein Update für das vergangene Geschäftsjahr 2024/2025 vor. Das Familienunternehmen bekräftigt damit seinen Anspruch, Verantwortung und Transparenz konsequent auszubauen. Der Bericht enthält zentrale Kennzahlen, erläutert die strategische Ausrichtung und Organisation und beleuchtet die vier Handlungsfelder: verantwortungsvolle Unternehmensführung, verantwortungsbewusster und attraktiver Arbeitgeber, Verantwortung für Produkte und Dienstleistungen sowie ökologische Verantwortung.

Konkrete Maßnahmen unterstreichen diesen Anspruch: Ein Beispiel dafür ist die Ermittlung des „Product Carbon Footprint“ (PCF). Um die Umweltauswirkungen gezielt zu bewerten und zu reduzieren, wurde im Jahr 2025 für die ersten 20 Produkte des DEHN-Portfolios der PCF berechnet. Hierbei kamen vier international anerkannte Standards – ISO 14067, ISO 14040, ISO 14044 und EN 15804+A2 – zum Einsatz. Die Berechnung erfolgte in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut für Bauphysik IBP. Auf diese Weise erhalten Kunden eine aktive Unterstützung bei der Verbesserung ihrer eigenen Klimabilanz und es wird ein konkreter Beitrag zum Klimaschutz geleistet.

Pressemitteilung



Zusätzlich fokussiert das Update DEHNs Fortschritte sowie die kontinuierliche Verfolgung der Nachhaltigkeitsstrategie. Ziel bleibt es weiterhin, ökologische, soziale und unternehmerische Verantwortung in Einklang zu bringen und langfristig zu verfolgen.

Unseren aktuellen Bericht finden Sie [hier](#).



Transparenz und Verantwortung: DEHN informiert im aktuellen Nachhaltigkeits-Update über erzielte Fortschritte, zentrale Kennzahlen und strategische Schwerpunkte.

Bild: DEHN SE

Pressekontakt:

Simon Thaler

Director Corporate Communications

Tel.: +49 9181 906 2339

Mobil: +49 151 146 308 90

simon.thaler@dehn.de

Über DEHN SE

DEHN ist ein führendes, international tätiges Familienunternehmen der Elektrotechnik mit Sitz in Neumarkt i.d. Oberpfalz. Mit einem umfassenden Portfolio adressiert DEHN die Megatrends unserer Zeit – von Elektromobilität, über erneuerbare Energien bis hin zum Schutz kritischer Infrastruktur. Das Unternehmen bietet Lösungen und Services für die Bereiche Blitz-, Überspannungs- und Arbeitsschutz – und mehr als 900 Patente und Gebrauchsmuster machen DEHN zum Innovationsführer in diesen Bereichen. Die Produkte des Unternehmens schützen Menschen und Gebäude, Anlagen- und Telekommunikationstechnik, Prozessindustrie sowie Photovoltaik- und Windkraftanlagen. Mit weltweit mehr als 2.500 Mitarbeitern erzielte DEHN im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von rund 465 Millionen Euro. Grundlagen für das stete Wachstum sind neben über 115 Jahren Erfahrung, höchste Qualitätsansprüche und eine weltweit konsequente Orientierung an Kunden und Märkten.